

## SCHEDA INFORMATIVA SUL CONSUMO DEI MEDIA

### INFORMAZIONI SULLO STUDIO

MEDIATICINO2.0 è un'estensione dello studio longitudinale MEDIATICINO, avviato nel 2014 per indagare la relazione tra utilizzo dei media, benessere e rendimento scolastico negli adolescenti. Dal 2018 lo studio include l'uso dell'app *Ethica* che permette di raccogliere dati oggettivi sull'utilizzo dello smartphone.

Vengono usate quattro fonti di dati:

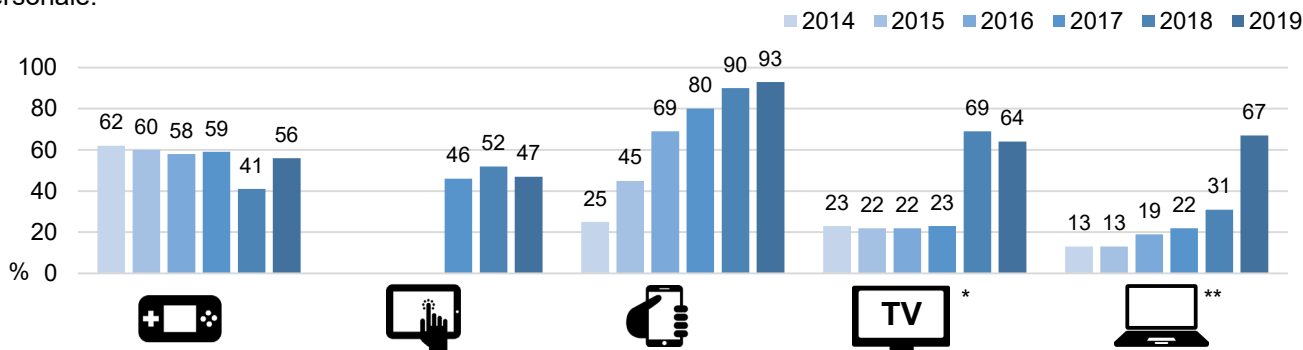
1. Un sondaggio annuale tra gli allievi,
2. Un sondaggio biennale tra i loro genitori,
3. I voti finali degli allievi,
4. I dati raccolti tramite l'app *Ethica*.

Numerosità campionaria negli anni:

2014: 1'021 allievi, (516 maschi)  
 2015: 1'146 allievi, (572 maschi)  
 2016: 1'375 allievi, (680 maschi)  
 2017: 1'427 allievi, (707 maschi)  
 2018: 1'391 allievi, (653 maschi)  
 2019: 1'224 allievi, (578 maschi)

### ACCESSO ESCLUSIVO AI PRINCIPALI MEDIA

In generale, l'accesso ai media è abbastanza stabile, mentre la percentuale di alunni che possiedono uno smartphone è aumentata notevolmente di anno in anno. Nel 2019, più di 9 allievi su 10 hanno uno smartphone personale.

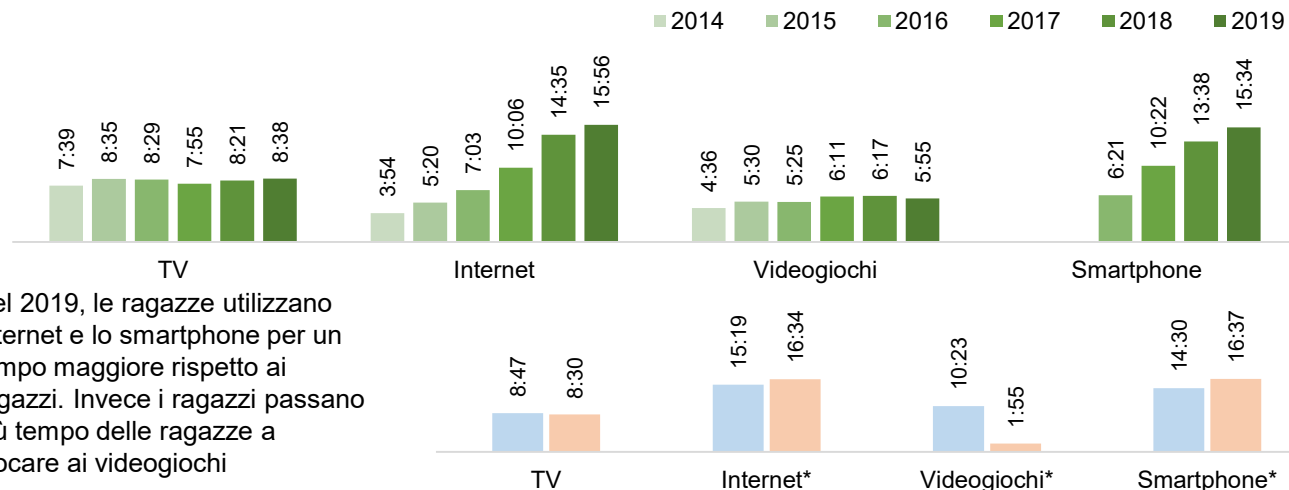


\* Aumento dovuto a una differente formulazione della domanda (dal 2014 al 2017 "TV in stanza"; dal 2018 "TV in casa").

\*\* Differente formulazione della domanda (dal 2014 al 2018 "possesso di un PC con accesso a Internet"; nel 2019 "possesso di un PC").

### TEMPO DEDICATO AI MEDIA

In generale, il tempo dedicato settimanalmente all'uso dei media è aumentato. Un aumento più evidente si può osservare nel tempo dedicato all'uso settimanale di Internet e dello smartphone.



\* Differenza significativa ( $\alpha = .05$ ) ■ Maschi ■ Femmine

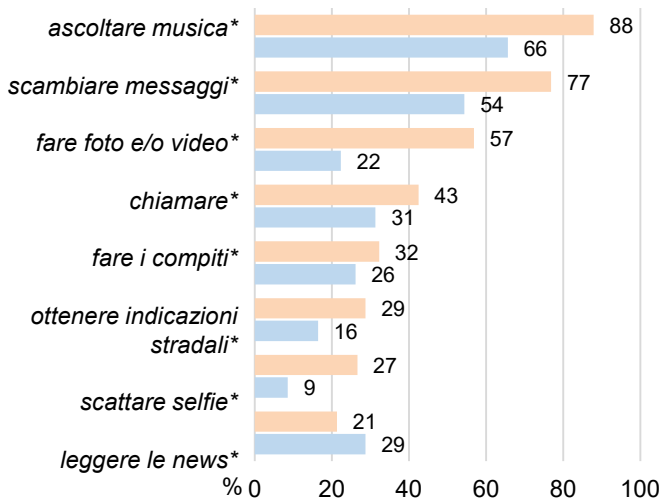


## SCHEDA INFORMATIVA SUL CONSUMO DEI MEDIA

### USO DELLO SMARTPHONE

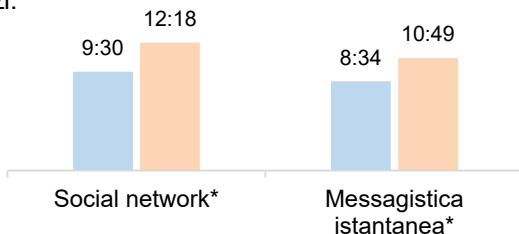
Quali attività i ragazzi svolgono con lo smartphone? Nel 2019, più del 50% degli studenti in quarta media usa lo smartphone prevalentemente per ascoltare musica e mandare messaggi. Le ragazze svolgono la maggior parte delle attività con lo smartphone più frequentemente rispetto ai ragazzi. I ragazzi, invece, controllano le news più spesso rispetto alle ragazze.

Usa lo smartphone per...



\* Differenza significativa (p < .05) Maschi Femmine

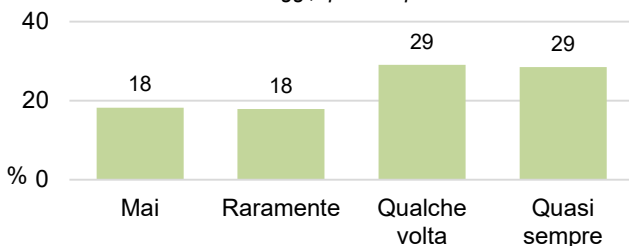
Le ragazze utilizzano i social network e le applicazioni di messaggistica istantanea (es. WhatsApp, Telegram) per più tempo rispetto ai ragazzi.



### MULTITASKING

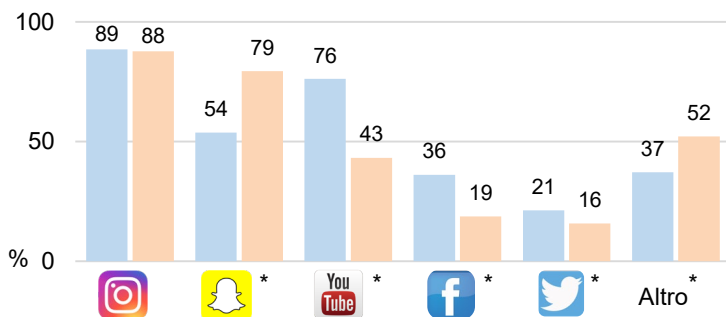
Più del 60% dei rispondenti ascolta musica e contemporaneamente manda messaggi qualche volta o quasi sempre.

Mentre stai mandando messaggi, quanto spesso ascolti la musica?

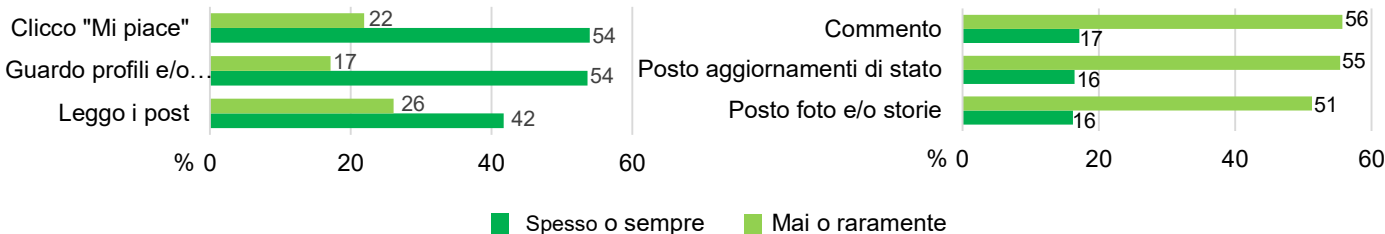


### POSSESSO E USO DEI SERVIZI DI RETE SOCIALE

Nel 2019, più della metà degli adolescenti in quarta media possiede un profilo su Instagram, Snapchat o YouTube. Una percentuale inferiore afferma di avere un profilo su Facebook e/o Twitter. Non ci sono differenze di genere per il possesso di un profilo su Instagram. Più maschi hanno un profilo su YouTube, Facebook o Twitter. Invece, avere un profilo su Snapchat o su altri social network è più frequente nelle ragazze.



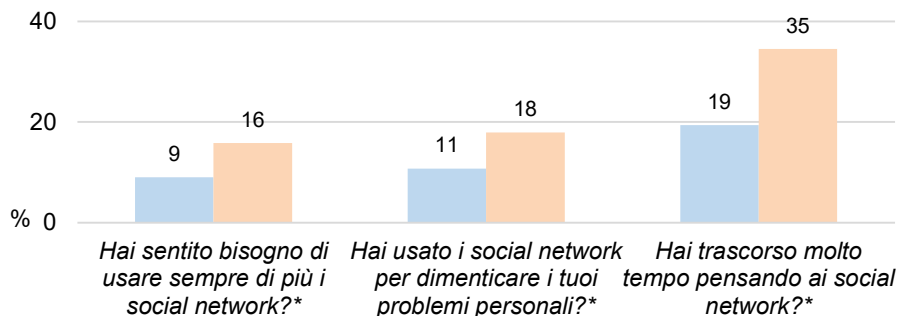
Le attività sui social network che vengono svolte più frequentemente dagli adolescenti sono attività di tipo passivo: guardare profili altrui e leggere i post. Invece un uso attivo dei social, come aggiornare il profilo personale e postare foto, è meno frequente. Per quanto riguarda il comportamento di interazione con i contenuti pubblicati dagli altri, i ragazzi affermano di cliccare «mi piace» in modo più frequente rispetto a commentare.



## SCHEDA INFORMATIVA SUL CONSUMO DEI MEDIA

### COMPORAMENTI DISFUNZIONALI LEGATI ALL'USO DEI SOCIAL

Le ragazze in quarta media tendono a essere più dipendenti dall'uso dei social network rispetto ai ragazzi. Più del 30% delle ragazze afferma di pensare ai social spesso o molto spesso nell'ultimo anno. Più del 10% delle ragazze riporta di aver avuto comportamenti di dipendenza dall'uso dei social network spesso o molto spesso.

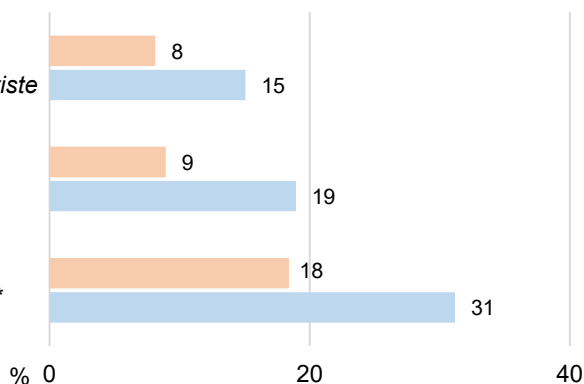


### CYBERBULLISMO

Ho pubblicato online o condiviso foto di qualcuno che preferiva non venissero viste da altri\*

Ho pubblicato online un post per prendere in giro qualcuno\*

Ho mandato un messaggio per fare arrabbiare o prendere in giro qualcuno\*



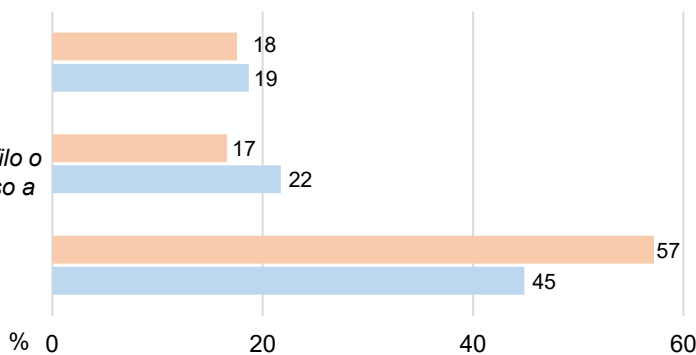
La percentuale di ragazzi che negli ultimi sei mesi ha messo in atto almeno una volta un comportamento di cyber bullismo è superiore rispetto a quella delle ragazze. In generale la frequenza media dei comportamenti di cyber bullismo è inferiore al 30%.

In generale, gli studenti riportano di essere stati vittima di un'azione di cyberbullismo almeno una volta negli ultimi sei mesi. In particolare, le ragazze affermano di aver ricevuto almeno una volta un messaggio spiacevole con maggior frequenza rispetto ai ragazzi.

Qualcuno ha postato o condiviso qualcosa su di me online che non volevo gli altri vedessero

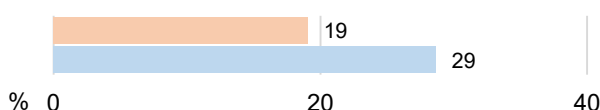
Qualcuno ha postato qualcosa su di me sul mio profilo o sulla mia bacheca che mi ha fatto arrabbiare o messo a disagio\*

Ho ricevuto un messaggio che mi ha fatto arrabbiare o messo a disagio\*



I ragazzi riportano di essere stati spettatori di una azione di cyberbullismo almeno una volta negli ultimi sei mesi in percentuale maggiore rispetto alle ragazze.

Ho assistito mentre i miei amici facevano una azione di cyber bullismo\*



\* Differenza significativa (p < .05) ■ Maschi ■ Femmine

