

DESIGN DELLO STUDIO

OBIETTIVI

MEDIATICINO è uno studio longitudinale che indaga l'impatto del consumo mediatico sul benessere e il rendimento scolastico degli allievi in Ticino durante il loro passaggio dall'età preadolescenziale (10 anni) all'età adolescenziale (16 anni). Il progetto ha preso avvio nel 2014 nelle quarte elementari e coinvolge un campione di circa 1'000 allievi e i loro genitori provenienti da tutto il Cantone. Lo studio viene condotto dall'Institute of Communication and Health dell'Università della Svizzera italiana in collaborazione con l'Ufficio delle scuole comunali, l'Ufficio dell'insegnamento medio e con le direzioni dell'Istituto Elvetico (Lugano) e del Collegio Papiro (Ascona).

CONCETTI CENTRALI



Consumo dei media

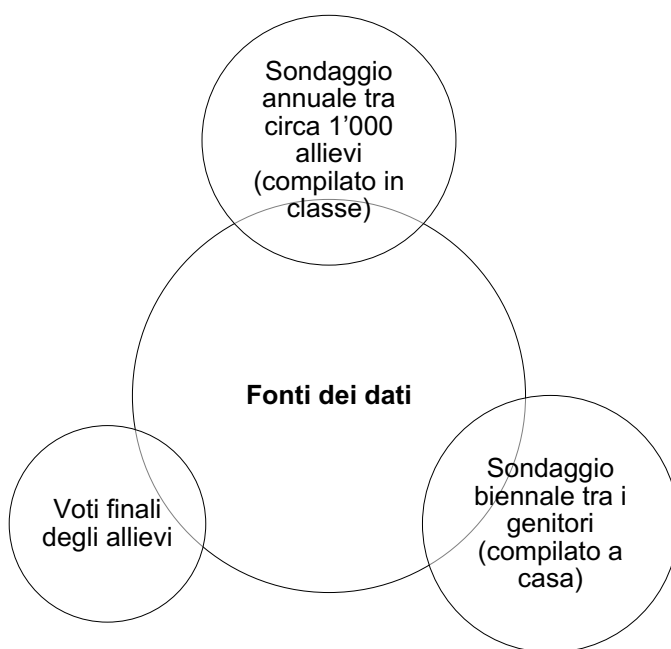
- Tempo dedicato ai media in generale
- Tempo dedicato ai contenuti specifici
- Regolamentazione dell'uso



Benessere

- Psicologico: Stato d'animo psicologico
- Fisico: Fumo e alcol, attività fisica, peso corporeo
- Sociale: Comportamento derivante (praticato e subito)
- Cognitivo: Rendimento scolastico

TRE FONTI DI DATI



Abbinamento dei dati tramite un codice personale (CP) per garantire l'anonimità e confidenzialità dei dati.



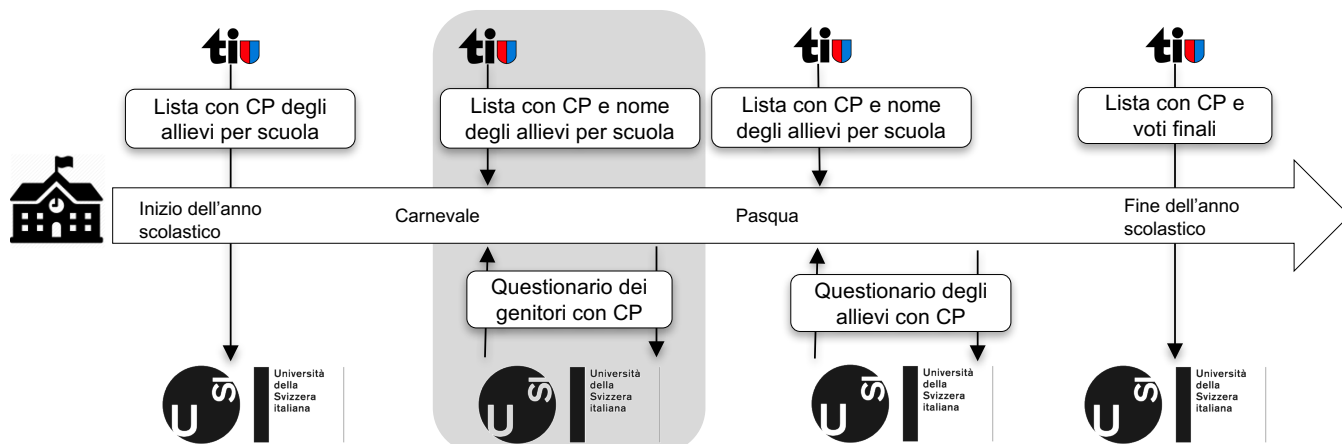
DESIGN DELLO STUDIO

CAMPIONE

		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Scuola elementare	4° allievi genitori	1'021					
	5° allievi		1'146				
Scuola media	1° allievi genitori			1'375			
	2° allievi				1'427		
	3° allievi genitori					>1'000	
	4° allievi						>1'000

* abbinati agli allievi

PROCEDURA PER LA RACCOLTA DATI



CP* = codice personale per l'abbinamento dei dati

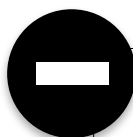
Ogni due anni

PUNTI DI FORZA E LIMITI



Punti di forza

- Studio longitudinale che segue gli stessi allievi per un periodo prolungato nel tempo
- Grande campione rappresentativo di tutti gli allievi nel Cantone
- Considerazione della prospettiva sia degli allievi sia dei loro genitori



Limiti

- Risorse limitate per raccogliere dati più approfonditi (p. es. tramite interviste o *focus group*)
- Carico di lavoro per le scuole (solo grazie alla loro preziosa collaborazione è possibile realizzare questo ambizioso studio)

